

CSR - PR ŁOSOŚ SP. Z O. O.



ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ, ZRÓWNOWAŻONE POŁOWY

Firma dba o najwyższą jakość oferowanych produktów, zwracając przy tym uwagę na kwestie ochrony środowiska i poszanowanie dóbr naturalnych naszej planety, którymi są oceany. Duży nacisk kładziony jest na przejrzystość dostaw surowca, tak aby pochodził on z legalnych, sprawdzonych łowisk, gdzie zadbano o naturalne zasoby zbiorników wodnych. Łańcuch dostaw ryb oraz innych składników produktów PR Łosoś jest ściśle kontrolowany. Pochodzą one wyłącznie od sprawdzonych firm.

Potwierdzeniem spełnienia powyższych wymogów są przyznane firmie certyfikaty: **IFS, BRC, MSC i ASC.**



OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO I PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU



PR Łosoś świadomie dąży do ograniczenia negatywnego wpływu przemysłu na największy skarb naszej planety, czyli środowisko naturalne. Podjęte zostały działania mające na celu chronić naszą planetę, a także planowane są nowe inwestycje związane z szeroko pojętą ekologią.

W firmie prowadzona jest pełna segregacja materiałów przeznaczonych w 100% do recyklingu. Całość jest ściśle rejestrowana w systemie BDO.

W pełni wykorzystywane są również odpady poprodukcyjne, które na podstawie umów przekazywane są do biogazowni, gdzie wykorzystuje się je do produkcji energii elektrycznej.

Aby przyczynić się do ochrony warstwy ozonowej naszej Planety, zlikwidowane zostały instalacje chłodnicze oparte na F-gazach (freony).



OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO I PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU



Optymalne zużycie wody jako jeden z aspektów ekologii jest w PR Łosoś pod ścisłą kontrolą. Firma czerpie wodę ze swoich własnych studni głębinowych.

Ograniczanie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery to jeden z najważniejszych elementów ochrony środowiska, dlatego zainwestowano w nowoczesny kocioł gazowy wytwarzający mniej CO₂.

W firmie funkcjonują urządzenia do rekuperacji ciepła.

Obecnie trwa budowa farmy fotowoltaicznej, która po uruchomieniu pokryje 15% zapotrzebowania firmy w energię elektryczną.

W planach jest także modernizacja oczyszczalni ścieków poprodukcyjnych.



budowa farmy fotowoltaicznej

GODNE WARUNKI PRACY, DBANIE O DOBRO PRACOWNIKÓW



PR Łosoś dba o swoich pracowników, oferując im oraz ich rodzinom dużo dodatkowych benefitów poprawiających jakość życia.

Zalicza się do nich:

- karta multisport dla pracownika oraz jego rodziny
- pakiet prywatnej opieki zdrowotnej dla pracownika i jego rodziny
- bezpłatny dowóz do i z miejsca pracy
- napoje oraz posiłki regeneracyjne
- liczne szkolenia podnoszące kwalifikacje danej osoby
- imprezy firmowe mające na celu integrację pracowników oraz ich rodzin
- dofinansowanie wyjazdów wypoczynkowych dla obecnych oraz emerytowanych pracowników
- finansowanie wydarzeń kulturalnych np. koncertów dla pracowników oraz ich rodzin

W PR Łosoś bardzo duży nacisk kładziony jest na bezpieczeństwo i higienę pracy, dlatego firma oprócz wymaganych prawem czynności prowadzi liczne dodatkowe działania. Jest to np. zakup trzech defibrylatorów oraz przeszkolenie wybranych osób do ich obsługi. Do tych działań zalicza się też dodatkowe szkolenia z udzielania pierwszej pomocy oraz ewakuacji w razie pożaru. Prowadzone są regularne szkolenia BHP dla pracowników produkcyjnych.



POPULARYZACJA ZDROWEGO STYLU ŻYCIA POPRZECZ SPONSORINGIEM KLUBÓW SPORTOWYCH



PR Łosoś wspiera zdrowy, aktywny styl życia będąc sponsorem lokalnych klubów sportowych. W klubach tych młodzi ludzie pełni pasji rozwijają swoje umiejętności w danej dyscyplinie sportowej. Firma sponsoruje m. in. Towarzystwo Sportowe Judo Gryf Słupsk, Akademię Młodego Lekkoatlety w Słupsku oraz Centrum Sportów Wodnych OPTY Ustka. Dzięki wsparciu firmy w/w kluby zyskują środki na udział w zawodach oraz na zakup niezbędnego sprzętu.





CHARYTATYWNOŚĆ

Firma szeroko działa w temacie charytatywności, wspierając różne instytucje oraz stowarzyszenia. Pomoc udzielana jest m. in. uchodźcom z Ukrainy, Jednostce Straży Pożarnej w Słupsku, licznym fundacjom wspierającym najuboższych jak: Fundacja Przystań, Stowarzyszenie „Pomocna Dłoń” Chorzów, czy Monar Markot Gajki.

EDUKACJA W TEMACIE ZDROWEGO ODŻYWIANIA I KORZYŚCI ZE SPOŻYWANIA RYB

PR Łosoś bardzo dużą wagę przywiązuje do tematu zdrowego odżywiania i edukowania społeczeństwa w tej kwestii. Produkty w ofercie bogate są w wartości odżywcze i korzystne dla zdrowia witaminy. Informacje te zawarte są na opakowaniach produktów. Prowadzone są kampanie reklamowe mające na celu uświadomienie konsumentom jak ważne dla organizmu jest dostarczanie wartości odżywczych, kwasów Omega-3 oraz witamin zawartych w rybach.

ŁOSOŚ USTKA

Warto JEŚC RYBY!

Ryby dzięki swoim wartościom odżywczym bardzo korzystny wpływ na zdrowie człowieka.

Ich mięso zawiera dużo białka, witamin oraz kwasów tłuszczowych z grupy omega-3. Jedzenie ryb zmniejsza ryzyko wystąpienia wielu chorób m. in. nowotworowych, korzystnie wpływa na pracę mózgu, zapewnia prawidłowy rozwój i funkcjonowanie organizmu, dlatego warto na stałe włączyć je do naszej diety.

- KWASY OMEGA-3
- LATWO PRZYSWALNE BIAŁKO
- WITAMINY
- SKŁADNIKI MINERALNE

Odwiedź nas na Facebook'u i dowiedz się więcej!

Konserwa rybna - DOBRY WYBÓR!

Dla osób ceniących zalety spożywania ryb, wygodnym i bezawaryjnym rozwiązaniem są konserwy rybne, które nie tylko dostarczają wyżej wymienionych wartości odżywczych, ale również smakują wyśmienicie.

Dzięki temu typu produktom możemy cieszyć się smakiem różnorodnych gatunków ryb skomponowanych z idealnie dobranymi dodatkami.

Zaletą konserw jest możliwość przechowywania ich przez długi czas. Ten wygodny okres przydatności niepotrzebnie budzi obawy konsumentów. Konserwa rybna jest uboższymi z konserwantami. Obróbka cieplna, brak dostępu powietrza oraz odpowiednie składniki, jak sól czy olej roślinne, wystarczająco zabezpieczają konserwę rybą przed zepsuceniem. Dzięki temu, tego typu produkt nie wymaga dogłębnego stosowania konserwantów, co jest niewątpliwie ich zaletą. Proces sterylizacji konserw, poza unieszkodliwieniem drobnoustrojów, ma za zadanie ugotowania ryby, czyniąc ją łatwo strawną i smaczną.

Konserwa mylnie jest utożsamiana z konserwantami.

przykład kampanii reklamowej